



Cada capacitación dura tres días e incluye la evaluación de los costos e ingresos de un período productivo de dos a tres iniciativas forestales reales. Los indicadores financieros generados por Green Value incluyen los costos por tipo de actividad y de insumo (mano de obra, materiales y servicios, equipamiento y maquinaria), costo total, ingresos totales y tasa de retorno. A continuación se muestran ejemplos de una operación maderera.



## El futuro

Earth Innovation Institute trabajará con INBAR, los Gobiernos locales y las organizaciones no gubernamentales para organizar capacitaciones sobre Green Value en 2015. Asimismo, harán un seguimiento de la red de 136 personas capacitadas hasta ahora para evaluar los avances logrados y/o desafíos encontrados durante el uso de la herramienta. Estamos buscando socios que nos ayuden a mejorar la distribución y aplicación de la herramienta, sobre todo en nuevas áreas y con nuevos productos.

El Manual del Usuario y las hojas de cálculo de Green Value pueden descargarse de [www.earthinnovation.org](http://www.earthinnovation.org).



### GREEN VALUE

Una Herramienta para el Análisis Financiero Simplificado de Iniciativas Forestales

Para obtener más información sobre el material y los talleres Green Value por favor contacte a:

**Dra. Shoana Humphries, Científica**  
Earth Innovation Institute  
[s.humphries@earthinnovation.org](mailto:s.humphries@earthinnovation.org)

## El valor de la herramienta

Los análisis realizados a la fecha demuestran la utilidad de Green Value para las iniciativas familiares y comunitarios y las cooperativas que comercializan productos y servicios tanto madereros como no madereros, como el turismo. **Muy pocas iniciativas forestales cuentan con herramientas de monitoreo y análisis de sus costos de operación.** Además de ser fácil de usar y brindar información crucial para la toma de decisiones, esta herramienta ha demostrado que **muchas iniciativas forestales pueden ser financieramente viables** y que son importantes fuentes de empleo en zonas rurales, de inversión comunitaria y de demanda de bienes y servicios locales (tales como alimentos locales y operadores de maquinaria).



### GREEN VALUE

Una Herramienta para el Análisis Financiero Simplificado de Iniciativas Forestales





# La propuesta

Green Value propone seis pasos para monitorear y analizar los costos e ingresos e incluye diversas hojas de cálculo prediseñadas en Excel para ingresar y analizar datos. El objetivo es proporcionar información útil para los procesos de toma de decisiones con miras a fortalecer las iniciativas forestales (tales como los negocios familiares, las pequeñas empresas, las empresas comunitarias y las cooperativas). Esta herramienta está orientada a los profesionales que trabajan con iniciativas forestales, ya sean agentes de extensión agraria, administradores, personal técnico, consultores o representantes de organizaciones no gubernamentales o instituciones públicas. También puede ser muy útil para profesores, estudiantes, investigadores, donantes y entidades de crédito. Para usarla hay que manejar los rudimentos de los softwares de hojas de cálculo como Excel.

## El contexto

Casi un tercio de los bosques de los países en desarrollo es controlado por comunidades indígenas u otro tipo de comunidad rural.<sup>1</sup> Estos bosques son fuentes cada vez más importantes de madera legal y productos y servicios forestales no madereros, principalmente en la región amazónica. Muchos Gobiernos de América Latina y organizaciones no gubernamentales han promovido y financiado iniciativas de gestión forestal comunitaria durante los últimos veinte años. En este contexto, si bien muchas iniciativas forestales, entre ellos negocios familiares y empresas forestales comunitarias, han adoptado con éxito los aspectos técnicos de las actividades forestales comunitarias, la gestión empresarial ha resultado ser todo un desafío. Una parte importante de la gestión de una empresa es el control de los costos e ingresos, así como el análisis de la viabilidad financiera de los ciclos de producción anuales. Se trata de información importante para la planificación estratégica y la toma de decisiones que va desde la fijación de precios mínimos hasta las inversiones que se hacen. **Green Value: una herramienta de análisis financiero simplificado de iniciativas forestales** es una respuesta a este desafío.

<sup>1</sup> De acuerdo con un estudio reciente de Rights and Resources Initiative sobre los países en desarrollo con mayor densidad forestal.



## Los actores

Earth Innovation Institute (antiguamente conocido como IPAM International Program) se encarga de desarrollar Green Value y para ello organiza una serie de sesiones de capacitación. Junto con la Red Internacional del Bambú y el Ratán (INBAR), está trabajando en el desarrollo de métodos de aplicación y de material de capacitación, así como en la organización de encuentros y talleres. Estas iniciativas son financiadas por la Oficina de Programas Internacionales del Servicio Forestal de Estados Unidos y por la Agencia para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos (USAID).

## Los logros

Green Value se desarrolló y puso a prueba en tres iniciativas forestales comunitarias de la región amazónica de Brasil en el período 2007-2008. En 2012, el Earth Innovation Institute inauguró el Proyecto de Fortalecimiento de Empresas Forestales Comunitarias de la Amazonia en Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú. Los objetivos de la iniciativa son capacitar a los profesionales que trabajan con iniciativas forestales comunitarias en la región para que a su vez trabajen como instructores y enseñen a usar la herramienta Green Value, generar información sobre la viabilidad financiera de las iniciativas forestales de la región y constituir una red de usuarios de la herramienta. **En 2013 y 2014 se capacitó a 136 personas en la región amazónica en el uso de la herramienta**, incluidos 43 instructores que trabajan en organizaciones no gubernamentales y entidades públicas y representantes de 17 empresas forestales comunitarias y de 5 emprendimientos familiares. **En total, a la fecha se han analizado 21 iniciativas forestales comunitarias y familiares que comercializan distintos productos y servicios y que operan a diferentes escalas.** En 2015, se capacitará al menos a 60 instructores más y se analizarán 6 iniciativas forestales adicionales.