



¿Son viables las iniciativas forestales comunitarias y de pequeña escala?

- ¿Qué tan rentables son?
- ¿Qué ingresos generan?
- ¿Qué desafíos implica su viabilidad financiera?

Green Value ayuda a responder esas preguntas. Green Value es una herramienta que consta de un Manual del Usuario y hojas de trabajo prediseñadas. En ella se contemplan 6 etapas ideadas para realizar con facilidad el monitoreo y análisis de los costos e ingresos de las iniciativas forestales (IF), ya sean negocios familiares, empresas comunitarias o grandes cooperativas. La herramienta se desarrolló originalmente para Brasil y se ha usado en toda la región amazónica para analizar el rendimiento de iniciativas forestales que comercializan distintos productos y servicios.

La herramienta no solo proporciona **información crucial para la toma de decisiones para las IF**, sino que también ayuda a responder las preguntas planteadas arriba y **proporcionar información valiosa para el desarrollo de políticas y programas** orientados a la conservación de los bosques y la estabilización de los climas, a la vez que se brinda apoyo a las familias que dependen de los ingresos obtenidos a partir de recursos forestales.

¿Por qué son tan importantes las iniciativas forestales comunitarias y de pequeña escala?

- Cerca del 32 % de los bosques de América Latina son propiedad de familias y comunidades o están bajo su control.
 - La mayoría de ellas tiene derechos de explotación de productos forestales madereros y no madereros.
 - Sus actividades pueden afectar considerablemente a la cubierta forestal y las emisiones de carbono.
- Las IF familiares y comunitarios podrían ser la clave para lograr un desarrollo rural de baja emisión: generando empleos y fomentando las inversiones comunitarias, servicios medioambientales y productos forestales legales.

¿Cómo se ha usado Green Value en la región amazónica hasta el momento?

Hemos usado la herramienta para capacitar a 136 personas en Bolivia, Brasil, Ecuador, Colombia y Perú y analizar 21 iniciativas forestales de distintos tamaños y tipos de producción. En los análisis incluimos la totalidad de los costos, tales como los servicios subvencionados de asistencia técnica y los equipamientos y maquinarias donados. Los resultados, incluidos los costos por actividad y tipos de insumo, han sido usados por las IF para reducir costos, fijar precios y planificar inversiones. Los resultados también son importantes para los formuladores de políticas, donantes, profesionales, académicos y demás actores que buscan comprender y apoyar mejor las iniciativas forestales.



GREEN VALUE

Una Herramienta para el Análisis Financiero Simplificado de Iniciativas Forestales

Hallazgos clave para los formuladores de políticas

Muy pocas iniciativas forestales cuentan con la información o las herramientas financieras necesarias para calcular el costo de cada unidad vendida, fijar precios mínimos y evaluar la viabilidad financiera. Descubrimos que las iniciativas forestales pueden ser financieramente viables, incluso tomando en cuenta todos los costos de operación, pero las más rentables reciben ayuda financiera y técnica por 5 a 10 años.

Rentabilidad:

En los análisis hechos a la fecha, calculamos las siguientes tasas de retorno

- Productos madereros: entre -30 % y un 150 %
 - las operaciones rentables obtienen ayuda técnica y financiera por 5-10 años
 - la asesoría técnica suele ser el ítem más costoso
- Productos/servicios forestales no madereros: entre -64% y un 37%
 - la mayoría son operaciones familiares independientes
 - al incluir el costo de oportunidad de la mano de obra muchas operaciones pasaron a tener una rentabilidad negativa.

* Aunque este es un indicador importante, las IF pueden atribuir una mayor importancia a otros indicadores, como el número de empleos generados.

Tipos de ingresos

Las IF generan ingresos y distintos beneficios financieros para los habitantes locales:

- sueldos para el personal temporal y permanente (generalmente superiores al sueldo mínimo)
- compra de productos y servicios locales
- asignación de las ganancias a diferentes fondos (tales como educación, salud e infraestructura comunitaria)
- repartición de ganancias entre los miembros de las comunidades.

Desafíos

Hay relativamente pocas IF vendiendo madera en forma legal en la región amazónica debido a varios obstáculos:

- falta de documentación de propiedad o derechos de uso
- requisitos burocráticos y de documentación técnica
- apoyo brindado a las iniciativas forestales por períodos muy cortos, generalmente centrados en aspectos de la gestión de los recursos técnicos
- capacidad limitada de desarrollo comercial, con falta de:
 - acceso a financiamiento y a los mercados
 - capital para invertir en la gestión forestal y la cosecha
 - herramientas y habilidades de gestión empresarial y financiera (comercialización y monitoreo y análisis de costos).

Para ser financieramente viables, las IF necesitan:

- asesoría técnica durante al menos 5 a 10 ciclos de producción
- ayuda financiera para constituir suficiente capital de trabajo a lo largo de varios ciclos de producción
- capacitación en gestión de empresas, incluido el monitoreo y el análisis financiero, a lo largo de varios ciclos de producción
- acceso preferente al financiamiento y a los mercados
- procesos de autorización simplificados para producir y comercializar productos y servicios forestales.

Para más información, visite www.earthinnovation.org